

一、专业代码

120201K

二、专业名称

工商管理

三、学制

4年 修业年 3~6年

四、授予学位

管理学学士学位

五、培养目标

本专业立足应急管理、面向公共安全、服务经济社会，培养德智体劳全面发展，具有高度社会责任感，良好的科学、人文素养，求真理、悟道理、明事理，富有国家意识、家国情怀、安全理念、应急素养、创新意识、实战能力、奉献精神，掌握人力资源管理、财务管理、管理、管理等基础理论和专业知识，从事***等工作，“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的应用型**级专业人才。学生毕业5年后应具备****。

（说明：培养目标的制定应参照《本科专业类教学国家标准》，紧密结合本专业特点，科学制定本专业学生应具有的基本理论和专业知识以及能够从事的主要工作领域。培养目标既应包括学生毕业时的要求，应反映学生毕业后5年左右在专业领域能够取得的成就。）

六、毕业要求（以安全工程专业为例）

根据“基础 度、口径 中、特 突出、实 力强、 合素 ”的人才培养 格 求，本专业学生主 学习管理学、人力 源管理、安全管理和企业管理的基本理 和基本知 ，毕业生应 得以下几个方 的知 与 力：

(一)知 求

工商管理专业学生的知 求包括基础性知 、专业性知 以及 性知 和其他相关知 三个方 。

1-1. 系 掌握管理学、人力 源管理、市场 学、战略管理、创业学、经济学、安全管理及其他相关学科的基本原理和现代企业管理的基本理 、基本知 。

1-2. 掌握 算机系 、数据库、数据 信及 算机 等信息技术基本知 ，初步掌握互 +、电子商务、物流管理和供应 管理等专业知 。

1-3. 掌握应用信息技术手段 现代企业管理的基本理 、基本知 ；

1-4. 熟悉我国企业管理的有关方 、政策、法 以及国 企业管理的惯例和 则，熟悉现代市场 律。

1-5. 了 本学科的理论 前沿和发展动态， 修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、 文学、健康 术、 业发展等方 的 性知 。

(二)力 求

工商管理专业学生的力 构包括知 取 力、知 应用 力以及 创新创业 力三个方 。

2-1. 信息技术应用和知 取的 力：熟练掌握各种信息技术及其应

用，熟悉工商企业管理环境中信息搜索的渠道和方法，对信息有效的筛选和分类，并对相应信息有效的整合，最终形成相关信息的有效处理的能力。能够用科学的方法，通过各种渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系的能力。

2-2. 文书与交流的能力：掌握一门外语，具有良好的外语听、说、读、写能力，借助各种工具能够顺利地查阅本专业外文书刊。具备熟练地查阅本专业外文资料并运用基本的商务沟通活动的的能力；

2-3. 沟 协 与 决 策 的 能 力：具有 强的组织沟通力与探索性、批判性思维能力；具有 强的文字表达能力和人沟通能力；具有一定的学习力和管理科学研究能力；掌握科学的思维方法，具有 强的决策力与创业力；具有 强的公关力及 业竞争 力。

2-4. 研 究 力 与 分 析 能 力：熟悉工商企业管理的主要研究方法，具备能够独立查阅卷、开展研究、数据整理和研究分析的能力，能够独立撰写研究报告，能够独立操作主流的分析软件分析工作。能够应用管理理论和方法分析并决策理论与实际的的能力，初步具有系统地分析市场、把握市场和决策市场实际的能力。

2-5. 组 织 能 力 与 作 业 能 力：熟悉工商企业生产流程及各类商务活动的流程，具备计划、协调的知识和能力，并具备能够有效地完成期目标的强的执行力。掌握科学的专业思维方法，具有 强的决策力与创业力，具有 强的公关力及 业竞争 力。

2-6. 终 学 习 及 执 行 能 力：能够熟练的应用企业管理中的研究方法和手段，对工商企业的日常管理活动及工商企业在信息化应用中存在的

分析研究，并提出可行的解决方案的能力，同时能够具备一定实施、维护及平台助开发的实际工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(三)素 求

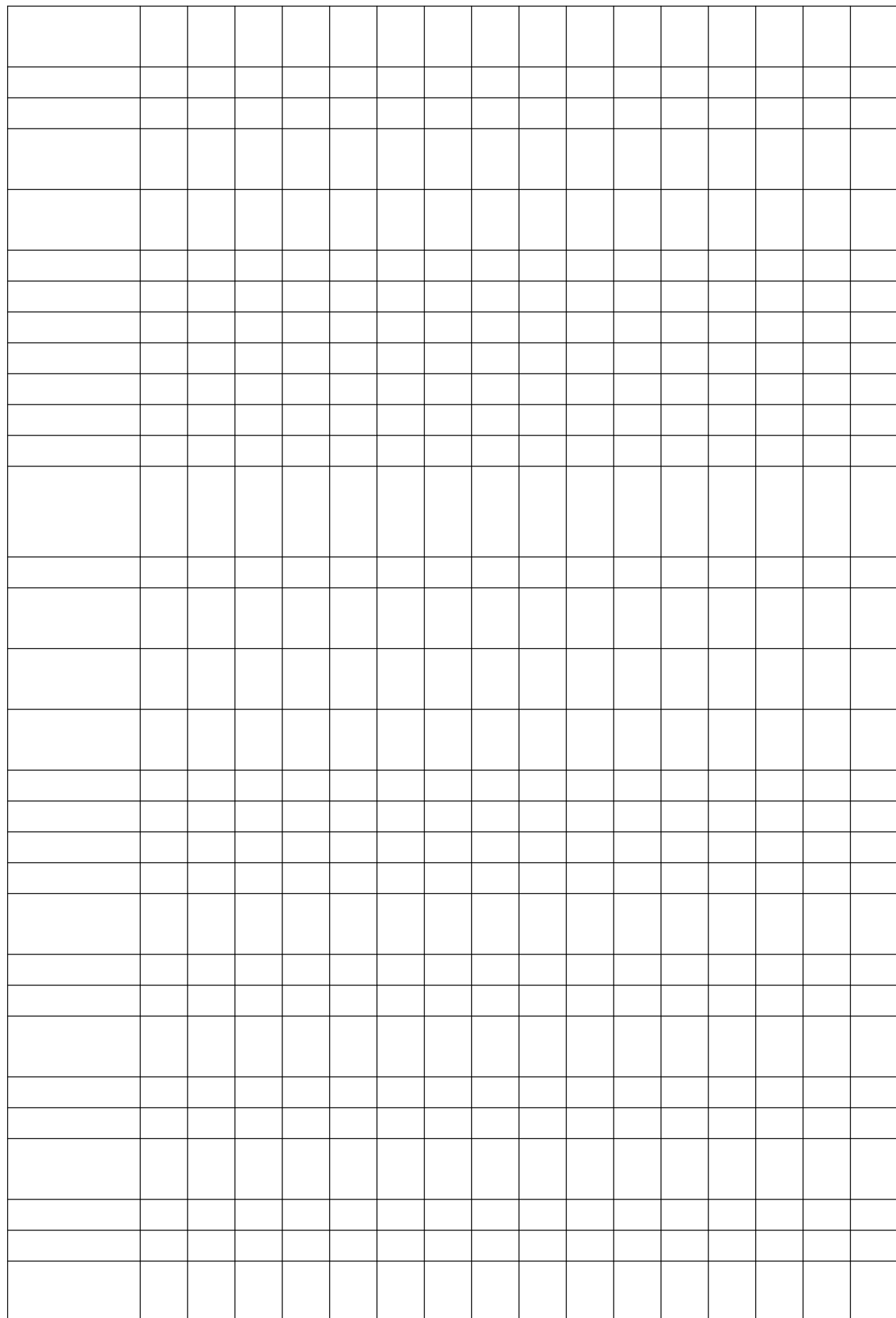
工商管理专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素质、文化素质和心理素质四个方面。

3-1. 具有良好的身体素质和心理素质。具有健康的身体和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；具有适应工作的能力，培养坚毅勇敢、顽强拼搏的精神；达到国家大学生体质合格标准。

3-2. 有良好的法律、道德、文学、哲学等人文社会科学和应急管理、减灾方面的专业素养与自然科学素养。具有良好的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3-3. 具备良好的职业道德与责任感，敬业精神强，有良好的团队合作意识。具有爱岗敬业、艰苦奋斗、求真务实、诚实守信、遵纪守法、团队合作的良好品质。

3-4. 具有管理的意识和法律意识。具有现代经营管理理念、人文精神和科学素养；具有国家意识、安全意识、创新意识、创业意识和团队精神；具有扎实和系统的工商管理专业理论素养，具备发现组织管理的敏感性和判断力，掌握创新创业技术，并能够用管理理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。



八、毕业 求学分

九、 程 构及学时学分

		C 1 2	128	8.0		1 2
		(1)(2)(3)(4)	192	12.0		1 2 3 4
			48	3.0		1
		/	48	3.0		2
		/	48	3.0		4
		/ ??				4
		??	48	3.0		4
		/	48	3.0		6
			608	38.0	—	—

十、 程体系及学时学分

（一）修业年 与授予学位

本专业基本学制为 4 年，实 弹性学制 3-6 年。对休学创业学生，修业年 最 可延 8 年。取得毕业 格的学生，经本人申 ，并符合学士学位授予条件的，经学校学位 定委员会审 ，授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与 求

（1）在 定的修业年 内修完人才培养方案 定的全 程，修满 定的最低总学分 165 学分（其中 必修 44 学分、修 10 学分、学科基础 33.5 学分、专业基础与专业方向必修 38.5 学分、专业 修 10 学分），取得毕业 格。

（2） 到学校授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

	1		1	1			1					
	2		2	2			1					
	3		3	3			1					
	4		4	4			1					
	5		1	1			4	64				
	6		2	2			4	64				
	7		3	3			2	32				
	8		4	4			2	32				
	9			1			3	48	48			
	10			2			3	48	48			
	11			3			3	48	48			
	12			4			5	80	80			
	13			7			2	32				
	14						2	32				
	15			1			2	32				
	16		/	2			4	64				
	17			3			2	32				
	18			2			2	32				
	19						2	32				
	20						2	32				
	21			5			2	32				
	1						2	32				

		1		1			4.5	72	72			
		2		2			4.5	72	72			
		3		2			2.5	40	40			
		4		3			3.0	48	48			
		5		1			3.0	48	48			
		6		2			3.0	48	48			
		7		3			2.5	40	40			
		8		3			2.5	40	40			
		9		3			2.0	32	32			
		10		4			2.5	40	40			
		11	Access	4			2.5	40	16		24	
							32.5	520	520			

		1		4			2.0	32	32				
		2		4			2.0	32	32				
		3		5			2.0	32	32				
		4		5			2.0	32	32				
		5		5			2.0	32	32				
		6		6			2.0	32	32				
		7		6			2.0	32	32				
		8		6			2.0	32	32				
		1		3			2.0	32	32				
		2		3			2.0	32	32				
				4			2.0	32	32				
				4			2.0	32	32				
				4			2.0	32	32				
		3		4			2.0	32	32				
				4			2.0	32	32				
				5			2.0	32	32				
		4		5			2.0	32	32				
				6			2.0	32	32				
				6			2.0	32	32				

	1						2					
	2			1			1	16	16			
	3			6			1	16	16			
	4						1					
	5						2					
							7	32	32			

1							
2				2	1	1	
3				3	1	1	
4				4	1	1	
				5	2	1	5000
				6	2	2	
5				7	1	1	
				7	1	1	
6				7	1	1	
				7	1	1	
7				7	1	1	
8				7	1	1	
9				7	1	1	
10				7	9	9	
11				8	4	4	
12				8	10	10	
13							

